



PREFEITURA MUNICIPAL DO ALTINHO – PERNAMBUCO

PLANO DE AÇÃO DE 2026

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Título do Plano: PLANO DE AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO.

RESPONSÁVEL PELO PLANO

Nome: **MAURO JOÃO DA SILVA**

Cargo: Secretário Municipal do Turismo e
Presidente do COMTUR.

Contato: (81) 99680-2303

Altinho – Pernambuco

2026

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	03
2. JUSTIFICATIVA	04
3. OBJETIVO GERAL	05
4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	05
• 4.1 Eixo I: Gestão Pública e Qualificação do Setor	05
• 4.2 Eixo II: Infraestrutura, Acessibilidade e Cicloturismo	05
• 4.3 Eixo III: Patrimônio Histórico, Arqueológico e Religioso	05
• 4.4 Eixo IV: Ecoturismo, Gastronomia e Sustentabilidade	06
5. MATRIZ DE PLANEJAMENTO (AÇÕES E CRONOGRAMA)	08
6. RESULTADOS ESPERADOS	11
7. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO	12
8. FONTES DE FINANCIAMENTO E RECURSOS	13



1. APRESENTAÇÃO

O Plano de Ação de Desenvolvimento do Turismo de Altinho para o ano de 2026 representa um marco estratégico na consolidação do município como protagonista na **Região Turística Encantos do Agreste**. Elaborado pela Secretaria Municipal de Turismo em consonância com as diretrizes do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), este documento apresenta uma visão integrada e sustentável para o aproveitamento das vocações turísticas locais.

Altinho integra a Região Turística Encantos do Agreste, um território reconhecido pelo Ministério do Turismo que abrange municípios do agreste pernambucano com potencial turístico diversificado. Esta inserção regional posiciona o município em um contexto de cooperação intermunicipal, possibilitando a articulação de rotas integradas, a captação conjunta de recursos e o fortalecimento da identidade territorial do agreste como destino turístico. O presente plano estrutura-se em quatro eixos estratégicos — **Gestão Pública e Qualificação do Setor; Infraestrutura, Acessibilidade e Cicloturismo; Patrimônio Histórico, Arqueológico e Religioso; e Ecoturismo, Gastronomia e Sustentabilidade** — que dialogam diretamente com as potencialidades identificadas no território altinense e com as demandas de desenvolvimento regional.

Este instrumento de planejamento reconhece a necessidade de equilibrar o crescimento econômico com a preservação ambiental, o respeito ao patrimônio cultural e a inclusão social. Ao promover o turismo de base comunitária, a valorização da produção local e a profissionalização dos serviços, Altinho busca não apenas atrair visitantes, mas também gerar emprego, renda e sentimento de pertencimento em sua população. A execução deste plano demanda o envolvimento ativo de múltiplos atores: poder público municipal, iniciativa privada, sociedade civil organizada, instituições de ensino e pesquisa, além de parceiros estaduais e federais. A construção coletiva e participativa das ações aqui propostas é condição essencial para o êxito das estratégias delineadas.

2. JUSTIFICATIVA

O Plano de Ação da Secretaria de Turismo de Altinho/PE fundamenta-se na necessidade de ordenar e profissionalizar o aproveitamento das potencialidades locais, transformando-as em ativos de desenvolvimento econômico e inclusão social. Como integrante da **Região Turística Encantos do Agreste**, o município assume protagonismo na construção de uma identidade territorial que valoriza as especificidades do agreste pernambucano, fortalecendo sua inserção nas políticas públicas de turismo em âmbito estadual e nacional.

O município detém um patrimônio diversificado que abrange desde a religiosidade da **Festa de São Sebastião** e as tradições do **Carnaval e São João**, até a força da cultura imaterial representada pela **Mazurca de Guaraciaba** e a ancestralidade **Quilombola**. Este conjunto de manifestações culturais e naturais posiciona Altinho como um destino singular dentro da Região Turística Encantos do Agreste, capaz de oferecer experiências autênticas que dialogam com as expectativas de um turismo consciente e de valorização das identidades locais.

A presente estratégia justifica-se pela urgência em estabelecer políticas de parceria e mediação, especialmente no que tange aos **registros rupestres da Pedra do Letreiro**. Reconhecendo que tais áreas situam-se em propriedades particulares e carecem de diagnósticos técnicos aprofundados, a atuação pública focará na educação patrimonial e na proteção contra o vandalismo, buscando parcerias acadêmicas para o devido estudo desses vestígios que representam importante legado arqueológico para a região.

Ademais, o plano visa consolidar Altinho como destino de **Turismo de Aventura e Natureza** dentro da Região Turística Encantos do Agreste, apoiando o crescente movimento do cicloturismo impulsionado por grupos de pedal e contribuindo para a integração de rotas regionais que conectam os municípios do território. Além disso, busca promover o uso sustentável das bicas e cachoeiras da Vila de Taquara, explorando seu potencial ecogastronômico e firmando parcerias, especialmente com o **SEBRAE**, para a profissionalização dos agentes locais.

O projeto também integra a gastronomia do Sítio Carão, destacando o tradicional **Doce de Facheiro** nas rotas do mel e da feira orgânica, além de estruturar o ponto contemplativo do **Cruzeiro em Cabileira**, mediante parcerias com o proprietário. A valorização destes produtos e

experiências locais fortalece a identidade da Região Turística Encantos do Agreste, diferenciando o território no mercado turístico nacional.

Este plano assegura a proteção da biodiversidade, o respeito à propriedade privada, o fortalecimento da economia criativa altinense e a contribuição efetiva para o desenvolvimento integrado da Região Turística Encantos do Agreste, promovendo sinergia entre os municípios que compartilham vocações, desafios e oportunidades no contexto do turismo regional.

3. OBJETIVO GERAL

Promover o ordenamento e o desenvolvimento do turismo em Altinho/PE através de uma gestão integrada que valorize o calendário cultural, as rotas rurais de Taquara e Cabileira e o patrimônio natural. O objetivo é consolidar o município como um polo regional de turismo de experiência, pautado no respeito à propriedade privada, na segurança jurídica para parcerias e na busca por embasamento técnico para a preservação e o uso sustentável dos ativos históricos e ambientais.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4.1 EIXO I: GESTÃO PÚBLICA E QUALIFICAÇÃO DO SETOR

- Implementar uma gestão descentralizada do turismo;
- Qualificar profissionais e prestadores de serviços e produção associada;
- Implementar programas e planos que visem o empreendedorismo, captação de investimentos e promoção do turismo;
- Fortalecer o setor privado e a sociedade civil para garantir a participação social e regional à construção de estratégias de desenvolvimento territorial;
- Captar recursos de infraestrutura para a estruturação dos atrativos;
- Promover informações a promoção e apoio à comercialização do turismo.

4.2 EIXO II: INFRAESTRUTURA, ACESSIBILIDADE E CICLOTURISMO.

- **Sinalização Turística:** Instalar, através da Secretaria de Infraestrutura e Turismo, um sistema de sinalização vertical rústico, confeccionado em madeira com setas indicativas e

inscrições nominais (em substituição ao padrão oficial de aço), que cubra o trajeto e os acessos à **Cachoeira do Nestor e Bicas**; visando a integração estética com a paisagem, a demarcação de limites de propriedades particulares e a orientação precisa sobre normas de conduta ambiental e segurança dos visitantes.

4.3 EIXO III: PATRIMÔNIO HISTÓRICO, ARQUEOLÓGICO E RELIGIOSO.

- **Salvaguarda de Registros:** Promover o Diagnóstico e a Salvaguarda dos Registros Rupestres: Iniciar tratativas com os proprietários da Pedra do Letreiro para viabilizar parcerias com instituições de pesquisa e órgãos competentes (como o IPHAN), visando a realização de estudos técnicos que identifiquem a origem e a relevância dos grafismos. Paralelamente, instituir ações de Educação Patrimonial para evitar intervenções inadequadas, vandalismo ou depredação;
- **Turismo de Fé e Memória:** Estruturar roteiros de visitação que conectem a história fundacional de Altinho às suas igrejas históricas, culminando no Memorial Apolônio Sales e no Museu de Artes Sacras, de forma a consolidar o inventário do patrimônio religioso e fortalecer o turismo cultural e a preservação da memória local.
- **Salvaguarda do Patrimônio Imaterial:** Desenvolver programas de capacitação e apoio direto aos agentes culturais da Dança Mazurca de Guaraciaba e da Comunidade Quilombola, promovendo o autorreconhecimento e o sentimento de pertencimento, de modo que os detentores desses saberes ancestrais sejam os protagonistas da oferta turística e da preservação da identidade de Altinho."
- **Revitalização de Equipamentos Culturais:** Executar a reforma estrutural e modernização expográfica do Memorial Altinense Apolônio Sales. A intervenção visa preservar o acervo histórico do patrono da extensão rural no Brasil, garantindo acessibilidade e melhores condições de recepção ao turista. Esta ação será viabilizada através de um modelo de financiamento misto, utilizando recursos próprios do Tesouro Municipal e repasses da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB).

4.4 EIXO IV: ECOTURISMO, GASTRONOMIA E SUSTENTABILIDADE.

- **Requalificação de Atrativos:** Requalificação de Marca e Infraestrutura: Converter a identidade visual e o modelo de negócio dos atuais bares da Cachoeira do Nestor e das Bicas (Bola, Fair e Boiola) em Eco-Parques, substituindo o foco em bebidas pela instalação de equipamentos estéticos e sustentáveis;
- **Gestão Ambiental:** Protocolo de Sustentabilidade e Limpeza: Estabelecer um sistema de gestão de resíduos e conservação ambiental obrigatório para os proprietários das áreas particulares em Taquara de São Pedro, garantindo que o fluxo turístico não resulte em poluição das águas;

- **Experiência Gastronômica:** Profissionalização da Experiência e Gastronomia: Elevar o padrão de atendimento nos estabelecimentos de Taquara de São Pedro, substituindo o conceito de "bar" por centros de experiência gastronômica regional, utilizando insumos locais;
- **Produção Local:** Conscientização da Gastronomia e Produção Local: Criar o "Roteiro dos Sabores de Altinho", integrando a feira orgânica, o mel e o **Doce de Facheiro** do Sítio do Carão como meio turísticos gastronômicos.
- **Contemplanção:** Fortalecimento do Turismo de Contemplanção: Estruturar o ponto panorâmico do Cruzeiro de Cabileira como destinos instagramável (pontos estratégicos com apelo visual planejado para estimular o registro fotográfico e o compartilhamento espontâneo em redes sociais) para fotografia.



5. MATRIZ DE PLANEJAMENTO (AÇÕES E CRONOGRAMA)

Nº	DESCRIÇÃO DA AÇÃO/ATIVIDADE	RESPONSÁVEL	DATA INÍCIO	DATA FINAL	CUSTO \$	INDICADOR DE RESULTADO
01	12ª Reunião do COMTUR. Eleição dos novos membros do Conselho, CADASTUR, calendário de eventos do ano seguinte.	SEC. TURISMO / COMTUR	17/ Dez /2025	17/Dez/2025	R\$ 0,0	Participação de diversos representantes da Sociedade Civil e do Governo Municipal
02	Promoção do Calendário de Fé (Museu de Artes Sacras e Festa de São Sebastião)	SEC. TURISMO	Jan/2026	Jan/2026	R\$ 0,0	Aumento de 20% no fluxo de turistas durante a Festa de São Sebastião.
03	Instalação de sinalização turística em Taquara de São Pedro	SEC. TURISMO / Infra	Jan/2026	Dez/2026	R\$ 10.000	100% dos acessos sinalizados (padrão internacional)
04	Oficina de Cadastur e atualização de cadastros	SEC. TURISMO	Jan/2026	Dez/2026	R\$ 0,0	Nº De Empreendedores Cadastrados
05	Atualização do Inventário Turístico do município	SEC. TURISMO	Fev/2026	Fev/2026	R\$ 0,0	<ul style="list-style-type: none"> - Nº de atrativos inventariados/atualizados - Percentual de cobertura (quantos atrativos mapeados x total estimado) - Disponibilidade online do inventário - Uso do inventário em materiais de divulgação
06	Programa de Formação de Garçom	SEC. TURISMO / SENAC /EMPETUR Sala do Empreendedorismo	Mar/2026	Mar/2026	R\$ 0,0	20 profissionais locais certificados
07	13ª Reunião do COMTUR. Renovação do Selo Turismo, Reforma do Memorial	SEC. TURISMO / COMTUR	25/Ma/2026	25/Mar/2026	R\$ 0,0	Participação de diversos representantes da Sociedade Civil

	Altinense e Participação de eventos.					e do Governo Municipal
08	Diagnóstico técnico e salvaguarda da Pedra do Letreiro (Parceria IPHAN)	SEC. TURISMO / UFPE / Fundação Joaquim Nabuco	Ago/2026	Ago/2026	R\$ 0,0	Relatório técnico e protocolo de preservação assinado
09	Programa de Qualificação Profissional (Gastronomia e Experiência)	SEC. TURISMO / SEBRAE	Abr/2026	Set/2026	R\$ 0,0	12 profissionais locais certificados
10	14ª Reunião do COMTUR. Apresentação do Plano de Ação anual e votação pelo Conselho.	SEC. TURISMO / COMTUR	15/Abr/2026	15/Abr/2026	R\$ 0,0	Participação de diversos representantes da Sociedade Civil e do Governo Municipal
11	4 Reuniões ordinárias da IGR Região Turística "Encantos do Agreste" 2 Reuniões Extraordinárias	SEC. TURISMO / COMTUR	Jan/2026	Dez/2026	R\$ 0,0	- Governança: Manutenção de 100% dos municípios no Mapa do Turismo Brasileiro. - Promoção: Realização de 01 FAMTUR e presença no Salão Nacional. - Produto: Consolidação da Rota Regional de Aventura e Natureza.
12	Atualizar dados e pleitear a renovação do Selo do Turismo no SISMAPA	SEC. TURISMO / COMTUR	01/01/2026	09/05/2026	R\$ 0,0	Certificado de Renovação emitido e Município homologado no SISMAPA
13	Requalificação dos bares de Taquara para Eco-Parques	SEC. TURISMO / Meio Amb.	Jun/2026	Dez/2026	R\$ 0,0	04 estabelecimentos com nova identidade visual
14	Reforma e Modernização do Memorial Apolônio Sales	SEC. TURISMO / Sec. Infraestrutura	Jun/2026	Dez/2026	R\$ 70.000	100% da obra física concluída e Memorial reaberto ao público
15	15ª Reunião do COMTUR	SEC. TURISMO / COMTUR	Jun/2026	Jun/2026	R\$ 0,0	Participação de diversos representantes da Sociedade Civil

						e do Governo Municipal
16	ETAPA DA UB (Unidos pela Bike)	SEC. TURISMO / Grupo de Pedal: PNEU FURADO	Jul/2026	Jul/2026	R\$ 20.000	- Nº de inscritos e nível de impacto econômico. - Satisfação dos participantes - Ocorrência de acidentes ou incidentes
17	Projeto Turismo na Escola (Fase Piloto)	SEC. TURISMO / SEDUC	Ago/2026	Dez/2026	R\$ 2.500	Nº de escolas e estudantes envolvidos
18	16ª Reunião do COMTUR	SEC. TURISMO / COMTUR	Set/2026	Set/2026	R\$ 0,0	Participação de diversos representantes da Sociedade Civil e do Governo Municipal
19	Dia Mundial do Turismo (Café com Autoridades, Palestra)	SEC. TURISMO / COMTUR	27/Set/2026	27/Set/2026	R\$ 2.000	Nº de participantes e parcerias geradas
20	Evento de Cicloturismo	SEC. TURISMO	Nov/2026	Nov/2026	R\$ 6.200	- Nº de ciclistas inscritos - Grau de satisfação dos participantes - Impacto no comércio local
21	17ª Reunião do COMTUR	SEC. TURISMO / COMTUR	Nov/2026	Nov/2026	R\$ 0,0	Participação de diversos representantes da Sociedade Civil e do Governo Municipal



6. RESULTADOS ESPERADOS

- 1. Ordenamento do Hidroturismo em Taquara:** Consolidação das Bicas (Bola, Fair e Boiola) e Cachoeira do Nestor como destinos de ecoturismo sustentável, com fluxo qualificado e redução do impacto ambiental.
- 2. Resignificação do Comércio Local:** Transformação dos antigos "bares" em Eco-Parques e Centros Gastronômicos, com aumento do ticket médio e melhoria na estética das propriedades privadas em Taquara de São Pedro.
- 3. Valorização do Patrimônio Quilombola:** Fortalecimento do sentimento de pertencimento na Vila e no Quilombo, com a gruta histórica e os cafezais de mata integrados a um roteiro de turismo de base comunitária.
- 4. Diferenciação pelo Café de Origem:** Posicionamento de Altinho no mapa do turismo rural e gastronômico através do café quilombola de sombra, inspirado no modelo de sucesso do Café Jacu.
- 5. Infraestrutura e Segurança de Acesso:** Garantia de autonomia e segurança para o turista através da sinalização padronizada da PE-149 até os atrativos de Taquara e zonas rurais.
- 6. Profissionalização do Atendimento Rural:** Condutores locais e proprietários de bicas capacitados para o atendimento ao turista, focando em hospitalidade, segurança e narrativas históricas.
- 7. Preservação das Tradições e Fé:** Valorização do turismo religioso e das festividades tradicionais de Altinho como atrativos culturais que complementam a oferta de natureza.
- 8. Gestão de Resíduos e Sustentabilidade:** Implementação de práticas de "Lixo Zero" nos destinos turísticos, preservando as fontes de água e a biodiversidade da mata.
- 9. Formalização e Inteligência de Dados:** Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (CADASTUR) atualizado e base de dados local estabelecida para monitorar o perfil e a satisfação do visitante.
- 10. Fortalecimento do Agroturismo:** Integração entre a produção de queijos, café e doces locais com o roteiro turístico, ampliando os canais de venda direta do produtor ao visitante.

7. MONITORAMENTO/AVALIAÇÃO

1. Ferramentas de Coleta de Dados:

Livros de Registro nas Bicas: Implementar listas de presença físicas na Cachoeira do Nestor e nas Bicas (Bola, Fair e Boiola) para mapear a origem do turista e o gasto médio.

Pesquisa de Percepção Comunitária:

Entrevistas periódicas com os moradores para medir o nível de aceitação e entendimento sobre o potencial do turismo de base comunitária.

2. Monitoramento Visual e Ambiental

Relatórios Fotográficos "Antes e Depois":

Documentar a evolução estética dos estabelecimentos em Taquara (remoção de placas de cerveja, instalação de balanços, lixeiras e sinalização rústica).

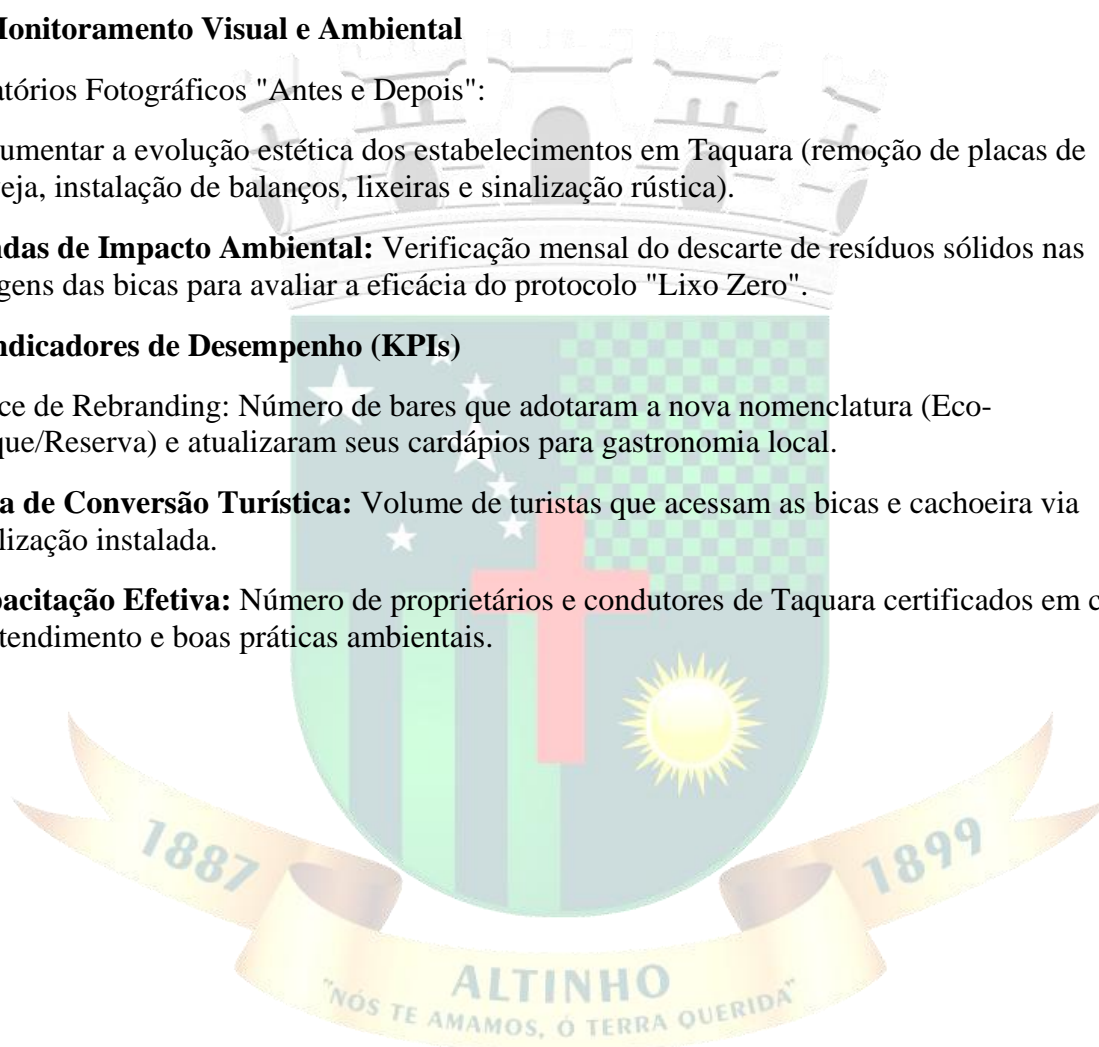
Rondas de Impacto Ambiental: Verificação mensal do descarte de resíduos sólidos nas margens das bicas para avaliar a eficácia do protocolo "Lixo Zero".

3. Indicadores de Desempenho (KPIs)

Índice de Rebranding: Número de bares que adotaram a nova nomenclatura (Eco-Parque/Reserva) e atualizaram seus cardápios para gastronomia local.

Taxa de Conversão Turística: Volume de turistas que acessam as bicas e cachoeira via sinalização instalada.

Capacitação Efetiva: Número de proprietários e condutores de Taquara certificados em cursos de atendimento e boas práticas ambientais.



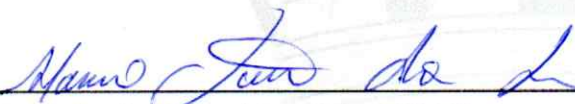
8. FONTES DE RECURSOS

Para a execução deste Plano de Trabalho, o Município de Altinho/PE adotará uma estratégia de financiamento diversificada, garantindo a continuidade das ações independentemente de oscilações orçamentárias sazonais. As fontes incluem:

- **Tesouro Municipal (Recursos Próprios):** Destinados à contrapartida de obras, manutenção de sinalização, pessoal técnico e apoio logístico aos eventos do calendário oficial.
- **Política Nacional Aldir Blanc (PNAB):** Recurso federal destinado especificamente à reforma, modernização e dinamização do Memorial Altinense Apolônio Sales e ações de salvaguarda do patrimônio imaterial.
- **Parcerias com o Sistema S (SEBRAE/SENAC):** Para o custeio de instrutores e metodologias nos programas de qualificação profissional e gastronômica.
- **Captação de Convênios:** Busca ativa por emendas parlamentares e convênios com o Ministério do Turismo e EMPETUR para as obras de infraestrutura de maior porte.

Categoria	Fonte de Recurso	Descrição / Finalidade
Recursos Públicos Municipais	Prefeitura Municipal / Secretaria de Turismo e Cultura	Recursos orçamentários próprios para execução de projetos e eventos turísticos e culturais.
	Secretaria Municipal de Educação / Meio Ambiente / Esporte	Apoio institucional e logístico para eventos ligados à educação, ecoturismo e atividades esportivas.
Recursos Estaduais	Governo do Estado / SETUR - Secretaria Estadual de Turismo	Apoio técnico e financeiro para projetos e eventos turísticos via convênios ou programas estaduais.
Recursos Federais	Ministério do Turismo Ministério da Cultura (Lei Rouanet) Ministério do Esporte Ministério da Cultura (PNAB – Política Nacional Aldir Blanc).	Apoio através de programas como o Cadastur, Prodetur, ou repasses via emendas parlamentares. Incentivos fiscais e editais para eventos culturais, religiosos e tradicionais. Apoio para eventos como cicloturismo, trilhas de moto e torneios esportivos. Reformas de espaços Turísticos/ Culturais
Emendas Parlamentares	Deputados Federais e Estaduais	Recursos viabilizados por emendas impositivas destinadas ao município para execução de eventos e obras turísticas.
Editais Públicos e Fundos Incentivados	Editais de cultura, turismo, meio ambiente, bioeconomia e economia criativa.	Financiamento de oficinas, workshops, exposições e inventários turísticos.
Iniciativa Privada / Patrocínio	Comércio local e empresas regionais (postos, mercados, pousadas, bares e restaurantes e etc.)	Patrocínio direto em troca de visibilidade da marca nos eventos.

Associações comerciais e empresariais	Apoio institucional e parcerias com o setor privado.	Associações comerciais e empresariais
Parcerias e Apoio Institucional	SEBRAE, SENAC, SENAR e UFPE	Apoio técnico e financeiro para capacitações, oficinas e desenvolvimento de produtos turísticos locais. Apoio com estrutura, conhecimento técnico e recursos para eventos e capacitações.
Captação Local	Venda de produtos locais, bilheteria, inscrições em eventos.	Geração de receita direta com a participação do público e venda de artesanato, alimentação, evento etc.

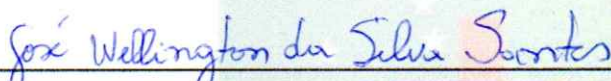


Mauro João da Silva – Matrícula: 295425

Secretário de Cultura, Turismo e Esportes e Presidente do COMTUR

Mauro João da Silva
 Secretário de cultura,
 turismo e esportes
 Mat. 295425

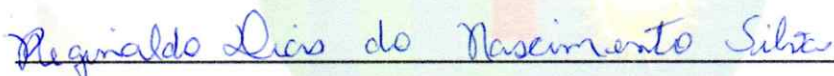
Ciente:



José Wellington da Silva Santos – Matrícula: 295446

- Secretário Executivo de Cultura, Turismo e Esportes

José Wellington da Silva Santos
 Secretário Executivo de Cultura
 Matrícula 295446



Reginaldo Dias do Nascimento Silva – Matrícula: 295022

- Dirigente Municipal de Turismo e Secretário do COMTUR